



CREA SUEÑOS

VENDE REALIDADES

Proyecto Sensibilización con 2 Orillas
Comercio Justo y Consumo Responsable



Sensibilización con dos orillas es el nombre que le hemos dado en la Fundación Familias Unidas a nuestra iniciativa de Educación para el Desarrollo, la cual entendemos como una práctica comunicativa que va en doble vía, como un encuentro de saberes, como un espacio de producción de propuestas vitales.

Las líneas temáticas que seguimos en nuestra propuesta educativa son:

1. Comercio Justo y Consumo Responsable.
2. Derechos de las niñas y los niños.
3. Igualdad de género.
4. Realidad de los países del Sur.

Esta iniciativa se basa en el periodismo social como elemento pedagógico y se desarrolla en talleres dirigidos a niños, niñas y jóvenes entre 10 y 18 años. Desde 2009 la estamos implementando tanto en España como en Nicaragua y ha contado con la colaboración del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza. Así como con una red de colegios y asociaciones culturales de Aragón y Estelí, Nicaragua.

La exposición **Crea sueños, vende realidades** es el resultado del trabajo realizado por jóvenes de España y Nicaragua en el proyecto **Sensibilización con dos orillas: Comercio Justo y Consumo Responsable a través de la comunicación social** que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza.

Este proyecto tiene por objetivo hacer un aprendizaje sobre Comercio Justo y Consumo Responsable y a partir de él producir vídeo-entrevistas, spots y carteles publicitarios. **Crea sueños, vende realidades** recoge los carteles y spots publicitarios que se trabajaron a partir de las ideas creativas de los participantes en el proyecto. Durante su desarrollo nos convertimos en una agencia de publicidad con sus creativos y diseñadores gráficos con el único objetivo de crear conciencia social y promover el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Agradecemos la colaboración y apoyo que nos ha brindado el personal docente y directivo del Colegio Nuestra Señora del Carmen y San José, las personas que dirigen la tienda de Comercio Justo Suralia en Zaragoza, y nuestras compañeras del Colegio Más Vida en Nicaragua. Pero sobre todo agradecemos a los chicos y chicas con las que pasamos grandes momentos en cada uno de los talleres y que nos han regalado su creatividad para que esta exposición sea posible.

MERMELADAS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	6º de Ed. Primaria
Jaydi Karen Zakariya Wenjun Javier	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Los estudiantes querían transmitir una imagen dinámica y juguetona para anunciar el producto que les correspondía promocionar. El resultado es este cartel lleno de color que nos invita a consumir mermeladas de Comercio Justo.



Producto:

CREMA DE CACAO DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	6º de Ed. Primaria
Asma Silvia Mariareneé Mishell Bogdan	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Este cartel transmite una imagen urbana y nos invita a obtener energía a través de la crema de cacao de Comercio Justo.



Producto:

SURARIA ESPACIO DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

6º de Ed. Primaria

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Soukaina
Elizabeta
Adrián
Michelle
Ludmila

Promociona un espacio de Comercio Justo ubicado en Zaragoza. La tipografía e idea gráfica fue desarrollada por los estudiantes. El resultado es este cartel que nos informa y nos invita a visitar Suraria.

Producto:

ZUMOS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

6º de Ed. Primaria

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Jenifer
Sira
Daniela
Alin
Jonathan

El propósito era transmitir una imagen de seguridad para anunciar el producto, lo cual se logró a través de la tipografía utilizada. En el trabajo de diseño gráfico se dio un toque divertido con la utilización de las frutas. Este cartel nos invita a consumir zumos de Comercio Justo.



Producto:
MERMELADAS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	3º de E.S.O
	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Alfonso
Medhi
Álvaro

Al desarrollar el slogan y la idea gráfica los estudiantes destacaron el concepto de Comercio Justo como un acto solidario. Por ello, aunque están promocionando mermeladas de Comercio Justo, nos invitan a “saborear la solidaridad”.



Producto:
CREMA DE CACAO DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	3º de E.S.O
	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Emilio
Carlos
Bryan
Alba

La gráfica y el eslogan de este cartel trasmite una imagen urbana donde esta presente la interculturalidad a través de la utilización de diferenes idiomas.



Producto:
RED DE TIENDAS DE COMERCIO JUSTO EN ARAGÓN

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

3º de E.S.O

Denisse
Adil
Kevin
Haijian

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Este cartel publicitario promociona la red de tiendas de Comercio Justo que existen en Aragón, facilitando sus datos de contacto.

Producto:
GALLETAS DE MIEL DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

3º de E.S.O

Abdoulaye
Carmen
José
Mahomed

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Los estudiantes que desarrollaron el eslogan y la idea gráfica de este cartel querían imprimir la energía asociada al producto promocionado.



Producto:
ZUMOS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	3º de E.S.O
Natanael Valentín Danilo Casseh	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Los estudiantes querían transmitir la idea de un desayuno tradicional para promocionar los zumos de Comercio Justo.



Producto:
MERMELADAS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	4º de E.S.O
Edwin Jessica Maritza Ying Ying	COLEGIO	Ntra. Sra. del Carmen y San Jose. Zaragoza.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo





Producto:

SURARIA ESPACIO DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

4º de E.S.O

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

Alexandro
Michael
Alex
Fátima

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

El lenguaje y la estética del cómic fue el elegido para presentar al espectador la tienda de Comercio Justo que se promociona.

Producto:

CREMA DE CACAO DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

4º de E.S.O

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

Janeth
Rokia
Ibrahima
Marie Paul

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

La tipografía e idea gráfica fue desarrollada por los estudiantes. El resultado es este cartel que nos invita a "Elegir lo bueno del cacao".



Producto:

LONJA DE COMERCIO JUSTO DE ZARAGOZA

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

4º de E.S.O

COLEGIO

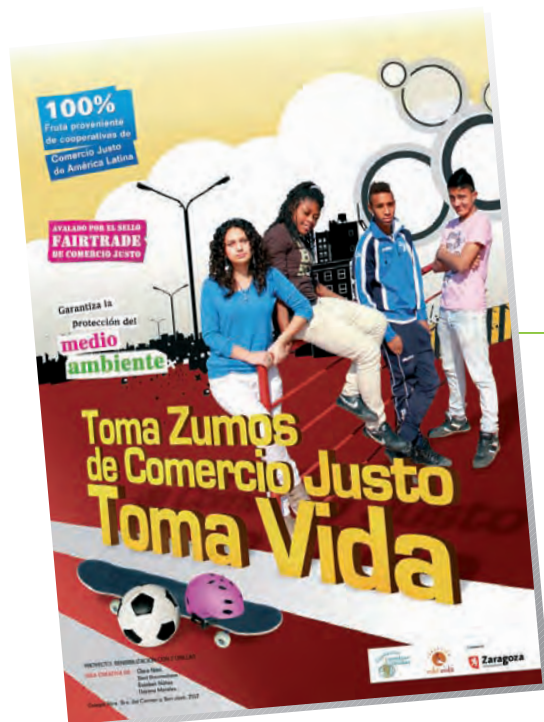
Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Alexandro
Michael
Alex
Fátima

Cada año se celebra en la ciudad de Zaragoza la Lonja de Comercio Justo, este cartel promociona este evento mediante un concepto muy fresco.



Producto:

ZUMOS DE COMERCIO JUSTO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

4º de E.S.O

COLEGIO

Ntra. Sra. del Carmen
y San Jose. Zaragoza.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

Clara
Said
Esteban
Dayana

En el desarrollo de la idea gráfica los estudiantes quisieron asociar el consumo de zumos de Comercio Justo con la práctica del deporte.



Producto:

EL MERCADITO DEL PUEBLO

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

6º de Primaria

COLEGIO

Más Vida.
Estelí. Nicaragua.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

El mercadito del pueblo es una iniciativa agroecológica de los campesinos de Estelí (Nicaragua), donde se vende directamente a los consumidores.

Producto:

HOTEL LOS ARCOS

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA

CURSO

6º de Primaria

COLEGIO

Más Vida.
Estelí. Nicaragua.

TALLER

Publicidad y Comercio Justo

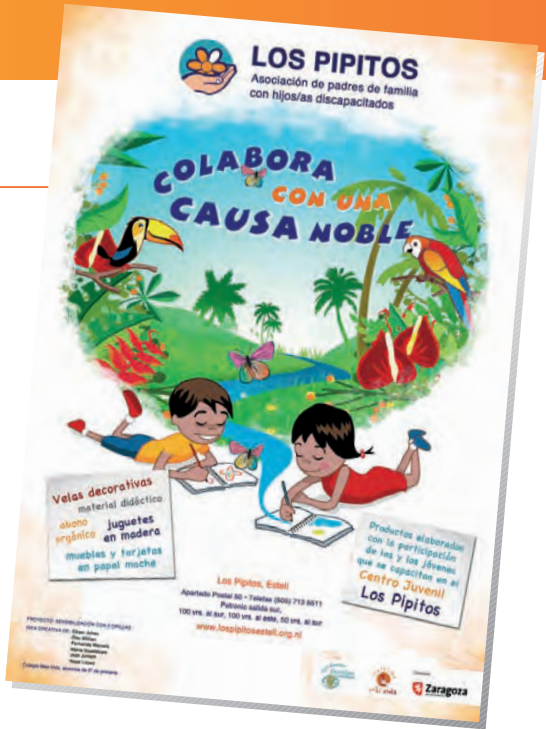
Proyecto de turismo solidario que invierte sus beneficios en el desarrollo social de los niños, niñas y jóvenes de Estelí (Nicaragua).



Producto:
LOS PIPITOS

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	6° de Primaria
César Johao Otto Willian Fernanda Marcela María Guadalupe Jezli Junieth Najat López	COLEGIO	Más Vida. Estelí, Nicaragua.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Los Pipitos es una asociación socio-voluntaria de padres y familiares de niños con alguna deficiencia y/o discapacidad. Se brindan apoyo y solidaridad mutua y trabajan para que sus hijos e hijas alcancen su pleno desarrollo y felicidad en una sociedad con igualdad de oportunidades.



Producto:
CENTRO DE RECICLADO “ESTELÍ MÁS LIMPIA”

ESLOGAN E IDEA GRÁFICA	CURSO	6° de Primaria
Alexis Josué Bryan José Jamie Valeska Kevin Leandro Félix Alaniz María Guadalupe	COLEGIO	Más Vida. Estelí, Nicaragua.
	TALLER	Publicidad y Comercio Justo

Este centro es una iniciativa de Familias Unidas Nicaragua para la recuperación de residuos plásticos. Esta iniciativa tiene también como objetivo educar a la población en la necesidad del reciclaje para mantener más limpia la ciudad de Estelí (Nicaragua).





www.dosorillas.es

 <http://dos-orillas.blogspot.com.es>

Sala de exposiciones virtual Familias Unidas:
www.dosorillas.es/exposiciones

 Búscanos en Facebook



Colabora:

