



# CREA SUEÑOS

VENDE REALIDADES

Guía de Talleres

## Sensibilización con Dos Orillas

Comercio Justo y Consumo Responsable  
a través de la comunicación social



Este documento forma parte del proyecto *Sensibilización con dos orillas: Comercio Justo y Consumo Responsable a través de la Comunicación Social*, coordinado por la Fundación Familias Unidas. Financiado por el Ayuntamiento de Zaragoza.

Se permite su utilización parcial o total sin fines lucrativos citando fuente.



Editado por:  
Fundación Familias Unidas  
C/ Espoz y Mina 14, 1 Izq.  
50003 Zaragoza  
Tel: 902 16 20 16  
[www.familiasunidas.org](http://www.familiasunidas.org)

Textos.  
Mercy Rojas

Diseño y maquetación:  
Mercy Rojas

Zaragoza 2012

# Índice

 Presentación  4

Taller  1 Tú decides  5

Taller  2 El Comercio Justo en tú ciudad I  7

Taller  3 El Comercio Justo en tú ciudad II  10

Taller  4 ¿Qué consumidor eres?  12

Taller  5 Pienso, luego opino  15

Taller  6 Puesta en común  17

# Presentación

Sensibilización con dos orillas es el nombre que le hemos dado en la Fundación Familias Unidas a nuestra iniciativa de Educación para el Desarrollo, la cual entendemos como una práctica comunicativa que va en doble vía, como un encuentro de saberes, como un espacio de producción de propuestas vitales.

Nuestras líneas temáticas son:

1. Derechos de los niños y las niñas
2. Comercio Justo y consumo responsable
3. Igualdad de género
4. Realidad de los países del Sur

Esta iniciativa se basa en el periodismo social como herramienta pedagógica y se desarrolla en talleres dirigidos a niñas, niños y jóvenes. Desde 2009 la estamos desarrollando tanto en España como en Nicaragua y ha contado con la colaboración del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza.

La guía de talleres que tienes en tus manos es el material necesario para desarrollar las temáticas del Comercio Justo y el consumo responsable, a nivel teórico y práctico en cuanto a la producción de materiales publicitarios y de periodismo audiovisual.

## Objetivos:

1. Conocer los criterios de Comercio Justo.

## Procedimiento Temporalizado:

Presentación proyecto: 15 minutos.

### *Dinámica 1: ¿Define el Comercio Justo?*

Tiempo: 15 minutos.

Descripción: video cámara en mano la monitora/or se acerca a los participantes y les pregunta: ¿Qué es el comercio justo? ¿Conoces alguna tienda de comercio justo en Zaragoza?

Formación de grupos: 10' (con tarjetas de colores). Saldrán como máximo 5 grupos.

### *Dinámica 2: Esto es lo que sabes sobre Comercio Justo*

Tiempo: 20'

Descripción: pasar el video *Qué es el comercio justo*. Dos enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=keoTC7zhiss&feature=related> A partir de su visualización hacer una ronda de comentarios y aportaciones.

Poner definición en cartulinas.

Definición: **EL COMERCIO JUSTO ES UNA INICIATIVA ECONÓMICA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA QUE OFRECE OPORTUNIDADES LABORALES DIGNAS A LAS COMUNIDADES DE PRODUCTORES/AS Y BUSCA CAMBIAR LAS REGLAS DEL COMERCIO CONVENCIONAL, FOMENTA UN CONSUMO ECOLÓGICO Y SOLIDARIO.**

Cada frase de color va en una cartulina, se le da una a cada grupo y ellos deben formar la frase final.

### *Dinámica 3: Aprendemos los criterios del Comercio Justo*

En un mural elaboramos una tabla comparativa entre Comercio Justo y comercio convencional. Se le entregara a cada grupo 3 fichas con características del Comercio Justo y del comercio convencional. En grupos se discutirán las fichas y se definirá en cual columna ponerla. Cada participante saldrá a ubicar la ficha en el mural y explicara el contenido de dicha ficha. Se les entrega una bolsa con 6 golosinas a cada grupo y la persona que dirige la dinámica tiene un bote de golosinas. Si se ubica acertadamente la ficha se podrá coger las golosinas que indica la misma del bote que tiene la monitora/or, si no se acierta el grupo tendrá que dar al bote común de golosinas el numero que indique la ficha. (Fichas anexas)

## **Materiales**

Cámaras de video. Carteles con definición sobre Comercio Justo. Golosinas. Fichas sobre criterios de comercio justo. Acceso a Internet.

# Taller 2

## El Comercio Justo en tú ciudad I

### Objetivos:

1. Conocer Iniciativas y productos de Comercio Justo local y global.
2. Construcción de materiales publicitarios.

### Procedimiento temporalizado

#### *Dinámica 1 Tiendas y productos de Comercio justo*

Tiempo: 15 minutos.

Se visualiza el vídeo Comercio Justo. Productos. Enlace: [http://www.youtube.com/watch?v=B\\_a1IW2jNQ0&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=B_a1IW2jNQ0&feature=related). Se habla sobre las tiendas de Comercio justo que existen en la ciudad. En el caso de Zaragoza se les cuenta sobre la lonja de Comercio Justo y se les entrega el separa libros que se ha editado desde la FAS.

#### *Dinámica 2 Somos Publicistas*

Tiempo: 15 minutos.

Desarrollo: se expone al grupo la propuesta de trabajo que vamos a realizar en cuanto a publicidad: durante los talleres 2 y 3 cada grupo hará un cartel y un pequeño spot promocionando un producto y tiendas de Comercio Justo.

# El Comercio Justo en tú ciudad I

Antes de formar los grupos se presenta un Power Point sobre el poder de la publicidad y las claves para crear publicidades.

Se inicia la reflexión de lo importante que es la publicidad en nuestras vidas y cómo podemos y vamos a hacer publicidad constructiva.

## *Dinámica 3 Crea tu slogan*

Tiempo: 60 minutos.

Desarrollo:

1. Explicación de la técnica "lluvia de ideas" desde la cual partiremos a trabajar.
2. Se entrega a cada grupo un producto de comercio justo o la ficha de una tienda de comercio justo, unas cuantas fotografías relacionadas con el producto, la guía de cómo crear eslogan y la ficha de características del producto. (Fichas anexas) Se les explica que deben crear un slogan para promocionar ese producto o tienda, cual emplearan para hacer la propuesta creativa de un cartel o póster y de un spot. En este taller desarrollaran la idea del póster la cual será posteriormente trabajada por unos diseñadores gráficos. El monitor/a debe estar atento a hacer las fotografías que pidan y a ayudarles a concretar la idea lo más precisa posible.

# El Comercio Justo en tú ciudad I

3. Se entrega a cada grupo hojas en blanco, rotuladores, colores, pegante, cartulinas blanca A3, post de colores para que en cada uno escriban las palabras claves en la construcción del eslogan. Se deja que trabajen en el slogan y luego en la escenificación grafica del mismo.

## Materiales:

Cámara fotográfica. Hojas en blanco. Rotuladores. Lapices de colores. Pegante. Cartulina blanca A3. Post de colores. Guía de creación de eslogan. Ficha y fotografías de productos de Comercio Justo que se hayan escogido para promocionar. Productos de Comercio Justo. Presentación sobre publicidad en PowerPoint. Acceso a Internet.

# El Comercio Justo en tú ciudad II

## El Comercio Justo en tú ciudad II

### Objetivos:

1. Conocer Iniciativas y productos de Comercio Justo local y global.
2. Construcción de materiales publicitarios.

### Procedimiento temporalizado

#### *Dinámica 1 Cámara, acción*

Tiempo: 90 minutos

Desarrollo:

1. Se organizan los grupos que han venido trabajando en los talleres anteriores.
2. Se le entrega a cada grupo el eslogan que ha trabajado en el taller anterior y la guía de creación de spot. (Anexos)
3. Se les explica que la actividad consiste en que nos inventemos una historia para un spot sobre el producto que nos ha correspondido, el cual vamos a grabar en este mismo taller.

# El Comercio Justo en tú ciudad II

4. Se propone que escojan una persona del grupo que maneje la cámara. Una vez escogidas las cámaras de cada grupo, una de las monitoras/es los reúne a parte y les da una corta instrucción sobre el manejo de la cámara.
5. Una vez hecha la historia se procede a la grabación.

## Materiales

Cámaras de video. Productos de Comercio Justo. Guía de creación de spot.

# Taller

## ¿Qué consumidor eres?

### Objetivos:

1. Reflexionar sobre nuestro consumo.

### Procedimiento temporalizado

#### *Dinámica 1 Examen sobre huella ecológica*

Tiempo: 10 minutos.

Desarrollo: se inicia el taller con un examen individual sobre la huella ecológica (anexo). Se les entrega al alumnado el examen sin explicarles para que es o qué es.

#### *Dinámica 2 Video sobre huella ecológica*

Tiempo: 20 minutos.

Desarrollo:

1. Visualización de video Impacto Ambiental del Hombre. Enlace: <http://www.youtube.com/watch?v=9DMUT9LOtD0&feature=related>
2. Reflexión a partir de lo visto.

# ¿Qué consumidor eres?

3. Se explica lo que es la huella ecológica y el consumo responsable: “ Una de nuestras actividades cotidianas es ir de compras, consumir. Pero no tenemos en cuenta las repercusiones para el medio ambiente y para las personas que habitan el planeta de nuestras acciones.

Se estima que si el resto del mundo consumiera como el mundo desarrollado, necesitaríamos el equivalente a ¡4 PLANETAS TIERRA ADICIONALES!

El principio fundamental del consumo responsable es implicar y concienciar al ciudadano en su toma de decisiones como consumidor. Todos somos co-responsables de los impactos sociales y ambientales que produce la elaboración de los productos que consumimos. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos teniendo en cuenta los productos que valoran la justicia social, la ética, la solidaridad, y la protección del medio ambiente."

## *Dinámica 3 Nuestro compromiso*

Tiempo: 50 minutos.

Desarrollo: se propone al grupo que se reflexione individualmente sobre que compromiso podríamos adquirir para contribuir al cuidado del planeta y cambiar nuestros hábitos de consumo. Se le entrega a cada participante unos cuantos porst-it para que escriban sus compromisos y que se guarde algunos para dar respuesta a lo que proponen sus

# ¿Qué consumidor eres?

compañeros. Esta dinámica se desarrollo con un ritmo de twiteo, yo opino, ustedes me contestan y opinan a la vez. Así cada alumno y alumna lee en voz alta y cuelga su propósito en una pared delante de todo el grupo.

## *Dinámica 4 Je veux*

Tiempo: 10 minutos.

Desarrollo:

1. Se visualiza el video Je Veux  
<http://www.youtube.com/watch?v=eMo2p70b4KA>
2. Reflexionamos desde la inteligencia de las emociones, sobre lo que realmente importa en la vida.

# Taller Pienso, luego opino

## Objetivos

1. Fomentar la expresión de opiniones.
2. Aprender y apropiarse de la siguiente herramienta comunicativa: entrevista.

## Procedimiento temporalizado

### *Dinámica 1 ¿Qué es una entrevista?*

Tiempo: 15 minutos.

Desarrollo: pase de animación multimedia sobre la entrevista. A medida que se hace la presentación se da la explicación pertinente.

### *Dinámica 2 Construcción del guión de una entrevista*

Tiempo: 25 minutos.

Desarrollo: se entrega a cada grupo la guía para elaborar el guión de una entrevista. Hay dos guías diferentes correspondientes a Comercio Justo y consumo responsable. (Anexo) Se desarrolla una guía por grupo y se les da un tiempo para que ensayen lo que van a decir frente a la cámara.

### *Dinámica 3 Cámara, acción*

Tiempo: 50 minutos.

Desarrollo: para iniciar a grabar, los grupos ya deben tener definidas las preguntas, quienes harán las entrevistas y quién manejará la cámara. (Para esto se hace un subgrupo con los de cámara y se les explica como funciona y que planos se pueden utilizar) Puede haber uno o dos entrevistadores y el resto del grupo dar las respuestas. Listos a grabar: se les entregara una tabla apuntadora (anexo) donde los chavales que hagan las preguntas pueden tener una “chuleta”, donde tengan las preguntas y lo que tiene que decir en la presentación y el cierre. Esto ya lo han trabajado en la guía. Tener en cuenta que las grabaciones no deben superar los 4 minutos. Es mejor hacer varias pruebas que dejar rodando la cámara.

### **Materiales**

Cámaras de video. Guía entrevista. PowerPoint entrevista.

# Taller Puesta en común

## Puesta en común

### Objetivos

1. Entender los medios de comunicación y la publicidad como un vehículo de expresión social.
2. Que los niños y niñas se asuman como actores de pleno derecho para fomentar el Comercio Justo y el consumo responsable.

### Procedimiento temporalizado

Tiempo: 60 minutos.

Desarrollo:

1. Visualización del trabajo realizado. Cada grupo hará una presentación del póster que ha creado, explicándolo.
2. Se visualizarán los spots y las entrevistas.



[www.dosorillas.es](http://www.dosorillas.es)



<http://dos-orillas.blogspot.com.es>

Sala de exposiciones virtual Familias Unidas

[www.dosorillas.es/exposiciones](http://www.dosorillas.es/exposiciones)



Búcanos como: **Sensibilización con Dos Orillas**



Colabora:



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

